

# Criteri di Ingresso aziende agricole in Facefood

## Requisiti di base

Le realtà che entrano a far parte della piattaforma *Facefood* **devono** rispettare i seguenti criteri di base.

### Produzione Sostenibile

L'azienda adotta un metodo di produzione rispettoso degli ambienti ed ecosistemi in cui opera, stabilendo un sistema di gestione dell'agricoltura che :

- Rispetti i sistemi e i cicli naturali e mantenga e migliori la salute dei suoli, delle acque, delle piante e degli animali e l'equilibrio tra di essi;
- Contribuisca a un alto livello di diversità biologica;
- Assicuri un impiego responsabile dell'energia e delle risorse naturali come l'acqua, il suolo, la materia organica e l'aria;
- Rispetti criteri rigorosi in materia di benessere degli animali e soddisfi, in particolare, le specifiche esigenze comportamentali degli animali secondo la specie

### Rispetto dei diritti del lavoratore

Nell'azienda lavorano persone che:

- Ricevono una giusta paga in proporzione del lavoro svolto e adeguata alle proprie necessità
- Non sono vittima di discriminazioni sulla base del loro genere, razza, credo religioso, età, orientamento sessuale o di qualunque altra caratteristica della loro persona
- Hanno regolare accesso ai servizi di previdenza sociale a cui hanno diritto

## Altre pratiche incoraggiate

Oltre i requisiti di base, c'è un'altra serie di pratiche di produzione, trasformazione e vendita che Terra! incoraggia. Queste non sono strettamente necessarie per entrare a far parte di Facefood. Tuttavia, nell'ottica di un approccio di filiera all'agroecologia, mettere in pratica questo genere di attività rappresenta un valore da esplicitare.

Le pratiche di seguito riportate sono tratte dai report di Terra! "[12 passi per la terra \(e il clima\)](#)" e "[Una food policy per Roma](#)", laddove applicabili, sono da esplicitare per essere riportate in Facefood.

1. **Fertilità e protezione del suolo** - l'azienda agricola:
  - a. Combatte la desertificazione e l'impoverimento dei terreni
  - b. Fa correttamente uso di pratiche agronomiche volte ad aumentare la capacità di sequestro di CO2 del proprio terreno (concimazione organica, colture di copertura, pacciamatura)
  - c.
2. **Consumo responsabile della carne** - l'azienda agricola:
  - a. Non acquista carne da allevamenti intensivi
  - b. Offre un'adeguata selezione di prodotti vegetariani o vegani
3. **Uso efficiente dell'acqua** - l'azienda agricola:
  - a. Fa un uso efficiente delle risorse idriche, con l'obiettivo di ridurre al minimo lo spreco d'acqua

4. **Difesa delle “operaie”** - l'azienda agricola:
  - a. Adotta pratiche volte a proteggere la vita degli impollinatori e i loro habitat
  
5. **Semi in mano al contadino** - l'azienda agricola:
  - a. Offre una selezione di varietà locali e diversificate, promuovendo la conservazione della biodiversità agricola
  - b. Fa uso ridotto di *prodotti club* o altre varietà prodotte in massa (sia in termini di produzione che di vendita)
  
6. **Riduzione degli sprechi** - l'azienda agricola:
  - a. Adotta pratiche volte a ridurre al minimo lo spreco alimentare
  - b. Evita di promuovere il sovraconsumo dei suoi prodotti
  - c. Vende anche frutta e verdura dall'aspetto non convenzionale (di seconda categoria)
  
7. **Sostegno al ricambio generazionale** - l'azienda agricola:
  - a. Predilige l'ingresso di lavoratori giovani
  - b. Forma nuovi agricoltori, promuovendo il ricambio generazionale del settore
  
8. **Consapevolezza del consumatore** - l'azienda agricola:
  - a. Offre al consumatore una descrizione trasparente delle filiere di produzione dietro i prodotti in vendita
  - b. Offre percorsi di formazione che educano il consumatore sulla relazione tra ambiente e cibo